

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Можгинского района
«Комякская основная общеобразовательная школа»

Принято на заседании педагогического совета протокол №1 от «29» августа 2024г.	 <p>Утверждаю И.о. директора МБОУ «Комякская ООШ» Николаева Р.А. Приказ № 146 от 29.08.2024г.</p>
--	--

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьные медиа»

Возраст обучающихся: 12-14 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Максимова Ирина Викторовна
педагог дополнительного образования

Комяк, 2024 год

Раздел 1. Комплекс основных характеристики дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьные медиа» разработана в соответствии с требованиями нормативных документов и на основании Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (утверждено приказом директора МБОУ «Комякская ООШ» №146/од от 29 августа 2024 года)

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиacentра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиacentр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиacentра:

– жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

– психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

– потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Уровень сложности программы - базовый.

Адресат программы. Программа рассчитана на учащихся от 12 до 14 лет. Набор учащихся в объединение осуществляется на основании заявления родителей (законных представителей). В объединение принимаются все желающие. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями учащихся. Возможно обучение детей с ограниченными возможностями здоровья/детей-инвалидов.

Наполняемость учебной группы – от 8 до 12 человек.

Форма обучения – очная;

Объем программы – 34 часа;

Срок освоения программы – 34 недель;

Режим занятий – занятия проходят один раз в неделю по 1 часу, продолжительность занятия 45 минут.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся на платформе ВК.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

6. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

1.1 Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Функционирование медиацентра	2	1	1	Круглый стол
2	Программное обеспечение деятельности медиацентра	6	1	5	Практические работы по изучению различных программ с привлечением специалистов по направлениям
3	Основы журналистики	6	2	4	Тесты
4	Работа с материалом	11	-	11	Освещение школьной жизни в различных школьных СМИ и Интернете.
5	Создание дополнительного материала (параллельно с блоком «Работа с материалом»)	9	-	9	Освещение школьной жизни в различных агитационных материалах, социальной рекламе, роликах. Создание фото и видеосюжетов о школьной жизни, создание различных презентаций.
6	Итоговое занятие	2	2	-	Итоговое занятие с

				выступлением.
ИТОГО	36	6	30	

Содержание учебного плана

Тема № 1 Функционирование медиacentра

Теория: понятие «медиacentр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиacentра: школьная газета, медиaproстранство; этапы создания медиacentра.

Практика: планирование деятельности медиacentра, состав медиacentра, морально-этические нормы участников медиacentра.

Тема № 2 Программное обеспечение деятельности медиacentра

Теория: Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord; MicrosoftPowerPoint; MicrosoftPublisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Практика: создание презентаций, буклетов, рисунков в специальных программах.

Тема № 3 Основы журналистики

Теория: Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обозрения, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).

Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос.

Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать.

Практика: Взятие интервью у учителей, учащихся-участников интересных образовательных мероприятий. Создание постов в социальных сетях. Съёмка: фото- и видеосъёмка (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

Тема № 4 Работа с материалом

Практика: Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление. Написание статей для школьной группы в ВК. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

Тема № 5 Дополнительный материал

Практика: Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

Тема № 6 Подведение итогов работы

Практика: Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

1.4. Планируемы результаты.

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график (Приложение 1)

2.2. Условия реализации программы

База проведения: занятия проходят на базе МБОУ «Комякская ООШ». Занятия проходят в кабинете информатики.

Оборудование и материалы на группу учащихся.

1. Компьютер
2. Устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования
3. Наушники
4. Колонки
5. Видеокамера, фотоаппарат
6. Операционная система Windows
7. Программы Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher, Paint; Photoshop, Movie Maker .

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий высшее педагогическое образование; образование соответствует профилю программы.

2.3. Формы контроля/аттестации

Контроль знаний, умений и навыков обучающихся обеспечивает оперативное управление учебным процессом и выполняет обучающую, проверочную, воспитательную и корректирующую функции.

На каждом занятии проводится текущая диагностика в виде педагогического наблюдения. Определяется компетентность учащихся, их уровень знаний, умений и навыков при работе с медиа. По результатам текущей диагностики возможно определить индивидуальный темп и сложность освоения программы.

Промежуточная аттестация проводится в форме выполнения презентации. Итоговая аттестация проводится в форме просмотра видеороликов.

2.4. Оценочные материалы

Промежуточная аттестация

Выполнение презентации в программе Microsoft Power Point

Критерии оценки работы:

- умение подбирать оригинальный дизайн,
- рациональное использование слайдов;
- использование фото и видеоматериалов.

Оценивается по 3-х бальной системе по каждому критерию.

Высокий уровень – 8-9 баллов;

Средний уровень – 5-7 баллов;

Низкий уровень – 1-4 балла.

Итоговая аттестация

Выявление достигнутых *предметных* результатов осуществляется через просмотр видеороликов. Отслеживание метапредметных и личностных результатов проводится в форме педагогического наблюдения.

Диагностика предметных результатов

Параметры	Высокий уровень (3 балла)	Средний уровень (2 балла)	Низкий уровень (1 балл)
Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.	Самостоятельно проявляет лидерские способности	Испытывает сложности в выполнении коммуникативных заданий (интервью)	Проявляет свои способности только вместе с педагогом
Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.	Использует все технические навыки по созданию любого медиапродукта	Использует половину технических приемов.	Использует только некоторые приемы для создания медиапродукта.

Уровень освоения программы:

- высокий уровень – 5-6 баллов
- средний уровень – 3-4 балла
- низкий уровень – 1-2 балла

Диагностика метапредметных и личностных результатов

Карта заполняется педагогом на каждого ребенка по шкалам. Необходимо отметить степень выраженности каждого качества с помощью трехбалльной оценки, где 1 – качество у ребенка отсутствует, 2 – выражено слабо и проявляется редко, 3 – выражено сильно и проявляется часто. Нужную цифру обвести в каждой графе.

ФИ учащегося	Метапредметные компетенции				Личностные компетенции	
	иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисным и приложениями	учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).	умение грамотно оценит работу, находить ее достоинства и недостатки	умение работать самостоятельно и в коллективе	оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.	проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3
	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3	1 2 3

Примечание:

13-15 баллов – 3 балла

9-12 баллов – 2 балла

5-8 баллов – 1 балл

Оценочный лист

№	ФИ учащегося	Диагностика предметных результатов	Диагностика метапредметных и личностных результатов	Итого баллов
1				
2				
...				

Результаты:

Высокий уровень – 9-12 баллов

Средний уровень – 7-8 баллов

Низкий уровень – 3-6 баллов

2.5. Методические материалы

- *особенности организации образовательного процесса* – очно.
- *формы организации образовательного процесса*: групповая, индивидуально-групповая, коллективная;
формы организации учебного занятия - лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.
- *методы обучения* (словесный, наглядный практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемный, игровой и др.) *и воспитания* (убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др.);
- *алгоритм учебного занятия* –

Занятия проводятся следующим образом:

1. Приветствие, проверка готовности к занятию.

2. Знакомство с темой, объяснение материала.
3. Постановка задачи и выдача задания.
4. Выполнение задания.
5. Обсуждение и подведение итогов, рефлексия.

В течение занятия педагог контролирует процесс, помогает исправить ошибки и комментирует их, чтобы ребенок понял, в чем трудность или что он сделал не так. Также необходима не только критика, но и поощрение, похвала для стимулирования положительных эмоций, стремления сделать работу лучше, а значит стараться.

- *дидактические материалы* – газеты, журналы.

2.6. Рабочая программа воспитания

Цель: создание условий для саморазвития и самореализации личности учащихся, их успешной социализации в обществе;

Задачи:

- воспитывать любовь к Родине, ее истории, культуре и традициям;
- формировать у учащихся осознание нравственной культуры миропонимания;
- формировать у учащихся умение работать в коллективе, сотрудничать с другими детьми;
- развивать творческие способности учащихся;
- формировать интеллектуальную культуру обучающихся, развивать их кругозор и любознательность;
- формировать у обучающихся культуру сохранения и совершенствования собственного здоровья.

Планируемые результаты:

- чувство сопричастности к жизни детского коллектива, осознание себя членом коллектива;
- уважительное отношение к истории страны, осознание себя ее гражданином;
- адекватная самооценка обучающимся уровня деятельности в объединении;
- позитивное отношение к жизни;
- желание участвовать в творческой деятельности.

Оценка достижения планируемых результатов воспитания проводится педагогическим работником на основе педагогического наблюдения.

Календарный план воспитательной работы

Направления воспитательной работы	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения
Гражданско-патриотическое	День Удмуртии «Славим мы Республику»	- привлечь внимание детей к теме сохранения исторической памяти о нашей малой Родине	ноябрь
	Выпуск школьной газеты.	- формирование патриотического сознания, воспитание и развитие сознания необходимости сохранения культурного, исторического и природного наследия	июнь
Нравственное и духовное воспитание	День учителя (фото, видеосъемка)	- привлечение учащихся к активной общественной жизни через умение вести фото и видеосъемку; - создание условий для совершенствования мастерства юных фотографов; - выявление одаренных и	октябрь

		мотивированных детей в области медиаискусства.	
	Конкурс видеороликов «Моя Россия»	- развитие творческого начала учащихся; - формирование творческого воображения	май
	Концертная программа ко дню матери «Мамы разные важны»	Умение вести видео и фотосъемку	ноябрь
	«Школьные новости». Участие в конкурсе видеороликов	Умение создавать видеоролики	В течение учебного года
	Широкая Масленица	Создать презентацию пр праздник	март
Интеллектуальное воспитание	Беседы о знакомых блогерах	- знакомство детей с с современными блогерами в соц сети	В течение учебного периода
Культура здорового и безопасного образа жизни и комплексная профилактическая работа	Беседа о безопасном поведении на улице во время фото и видеосъемки	- напомнить о правилах дорожного движения	В течение учебного периода
	Выпуск газеты на тему «Я выбираю ЗОЖ»	- привлечение внимания школьников к вопросам здоровья; - формирование устойчивой мотивации: «успешный человек – здоровый человек»	Февраль-март
	Акция «День здорового человека» (в лагере)	- Формирование у детей первоначальных представлений о здоровом и безопасном образе жизни. - Воспитание у детей осознанного отношения к необходимости закаляться, заниматься спортом, правильно питаться. - Формирование культурно-гигиенических навыков.	июль

2.7. Список литературы

1. Агафонова Ю.А. Методика преподавания элективного курса «Журналистика» старшеклассникам. (Сетевой ресурс www.openclass.ru/io/1/psihologiches)
2. Библиотека отделения журналистики ТюмГУ. Упражнения и задания. (Сетевой ресурс http://media.utmn.ru/library_view_book.php?bid=1371&chapter_num=21)
3. Блокнот журналиста. В помощь редакторам и корреспондентам школьных газет. Сайт А.Дедова. (Сетевой ресурс <http://aldedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>)
4. Колесников. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2004.
5. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
6. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.

Календарный учебный график

**Календарный учебный график
на 2024-2025 учебный год**

месяц	сентябрь				октябрь					ноябрь			
№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12
начало недели	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
конец недели	7	14	21	28	5	12	19	26		9	16	23	30
	у	у	у	у	у	у/а	у	у	к	у	у	у	у

месяц	декабрь				январь				февраль			
№ недели	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
начало недели	2	9	16	23	9	13	20	27	3	10	17	24
конец недели	7	14	21	28	11	18	25	1	8	15	22	1
	а	у	у/п	у	у	у/а	у	у	у	у	у	у

месяц	март				апрель				май			
№ недели	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
начало недели	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19
конец недели	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	27
	у	у	у/п	к	у	у	у/а	у	у	у	у	у

Учебных недель – 36

Условные обозначения: у – учебные занятия; к – каникулярный период; а – аттестация (промежуточная, итоговая).

Праздничные дни: 4 ноября 2023г; 31 декабря 2023г; 23.февраля 2024г; 8 марта 2024г; 1 мая 2024г; 9 мая 2024г.

